

Contando agora com a grade estendida do **10 ao 20**, as propostas gráficas dominam a coleção, Para as garotas, a cartela entrega cores fortes : lima, pink ,azul digital, laranja e os top clássicos : preto & branco, com múltiplas possibilidades de coordenação.

Como padronagem o quadriculado domina, e está no conjunto soltinho de camisa em viscose com modelagem box+ short, vestidos e peças avulsas .

Destaque para as blusas e detalhes com amarrações reguláveis, vc monta seu look amarrando as tiras como quiser!

E para coordenar com as peças abertas , o top básico de alcinhas é coringa.

Destaque para as propostas **fashion athleisure** em nylon: short ,calça ,colete e jaqueta leve.

Nos meninos, reina o minimalista urbano com a padronagem grid, letterings bicolores, e tiras contrastes.

Cores minerais neutras reforçam a estética clean em bermudas, camisetas e regatas de moletom, piquê e meia malha.

Destaque para a jaqueta windbreak, um «must have» para todas as estações.

